

Quantificació global del negoci del tabac

Resum executiu

A escala mundial, una estimació raonada i transparent situa el **volum econòmic directe del negoci del tabac** —entès com a **despesa final al detall en productes de tabac legals i il·licits**, no com a valor afegit ni com a ingressos nets dels fabricants— en **uns 820.000 milions d'euros anuals**, amb un rang de sensibilitat aproximat de **744.000 a 911.000 milions d'euros**. Convertit a ritme diari, això equival a **uns 2.247 milions d'euros al dia**, amb un rang aproximat de **2.039 a 2.496 milions d'euros al dia**. Si s'hi afegeix l'**activitat indirecta** de la cadena de subministrament i serveis vinculats, el **volum econòmic total de l'ecosistema del tabac** puja a **uns 1,15 bilions d'euros anuals**, és a dir, **uns 3.146 milions d'euros al dia**, amb un rang de sensibilitat aproximat de **2.549 a 3.744 milions d'euros diaris**. Aquest "total" és **output brut** de l'ecosistema, no PIB ni benefici, i per tant **no s'ha d'interpretar com a contribució neta al benestar**. ¹

Per ocupació, la millor síntesi possible amb les fonts internacionals actuals és distingir entre una **base directa "estreta"** i una **ocupació total "àmplia"**. La literatura i els documents de l'OIT/NCI/WHO apunten a uns **41,2 milions** de persones en el nucli dur de **conreu, processament de fulla i fabricació**, però també existeixen fonts properes al sistema de Nacions Unides que han situat la participació en **conreu i processament de fulla** al voltant dels **60 milions** segons definicions més laxes i menys comparables. Per això, en aquest informe adopto una estimació central de **45 milions d'ocupats directes** i **15 milions d'ocupats indirectes**, per un total d'**uns 60 milions de persones** vinculades al sector a tot el món, amb un rang de sensibilitat ampli d'**aprox. 51 a 85 milions**. ²

La geografia del negoci és clara. **Àsia-Pacífic** concentra el gruix del volum i de l'ocupació: l'OIT i Tobacconomics mostren que la fabricació està fortament concentrada a **Xina, Índia i Indonèsia**, mentre els últims treballs de mercat situen la regió en prop del **49% del mercat mundial** de productes de tabac el 2025. En fulla i comerç internacional, destaquen **Brasil, Índia, Zimbabwe i els Estats Units** entre els grans exportadors de tabac en brut, i **Polònia, Txèquia, Alemanya i Indonèsia** en exportació de cigarretes. ³

La tendència dels darrers anys és dual. D'una banda, el nombre global d'usuaris de tabac ha baixat de **1,38 mil milions el 2000 a 1,2 mil milions el 2024**; de l'altra, el sector continua movent un mercat immens, amb una indústria global de **combustibles** que Japan Tobacco estima en **uns 5,0 bilions d'unitats equivalents** i **119 bilions de iens** de valor el 2024. Alhora, els grans grups estan pivotant cap a categories "smoke-free" o de risc reduït: **PMI** va superar els **40.000 milions de dòlars** d'ingressos nets el 2025, amb **41,5%** procedent del negoci smoke-free, mentre **BAT** va reportar **25.610 milions de lliures** d'ingressos i un **18,2%** del negoci ja en categories "smokeless". ⁴

Finalment, és important separar **volum de negoci** de **cost social**. Aquest informe **no suma** la despesa sanitària ni les pèrdues de productivitat al "turnover" del negoci, perquè són **costos** i no ingressos. Però aquestes magnituds són decisives per interpretar el sector: la WHO manté com a referència un cost econòmic global del tabaquisme d'**1,4 bilions de dòlars** anuals, i un article acadèmic de 2025 eleva l'estimació a **1,7 bilions de dòlars** per al 2021. Dit d'una altra manera: el negoci és enorme, però el **balanç social net** és fortament negatiu. ⁵

Abast i definicions

Per evitar confusions, en aquest informe faig servir **dues capes de mesura**. La primera és el **volum econòmic directe**, definit com la **despesa final al detall** en productes de tabac: cigarretes, cigars, cigarrets, tabac de liar, tabac per a pipa, tabac sense combustió que conté tabac i altres derivats amb tabac. Aquesta és la manera més útil de captar en una sola xifra el volum transaccionat entre fabricants, distribuïdors i detallistes, tot i que **no equival** a ingressos nets de fabricant ni a valor afegit. La classificació industrial de Nacions Unides per a la fabricació de productes del tabac és la **classe 1200**, i la monografia NCI/WHO diferencia entre ocupació **directa** en conreu i fabricació, ocupació **parcialment dependent** en distribució i venda, i ocupació **indirecta** en proveïdors i altres sectors sostinguts per aquesta despesa. ⁶

La segona capa és l'**ecosistema ampliat**. Aquí afegeixo al volum directe una estimació de l'**activitat indirecta** generada en paper i filtres, empaquetatge, fertilitzants i química agrícola, transport, logística, serveis comercials, manteniment, finances i altres serveis de suport. Aquesta suma és útil per entendre la dimensió econòmica "bruta" del tabac, però el mateix NCI/WHO adverteix que les estimacions "gross" patrocinades per la indústria **tendeixen a sobreestimar** la contribució econòmica del tabac si es confonen amb PIB, renda neta o benestar. Per això, al llarg del text faig servir sempre el terme **output brut** o **volum econòmic brut** quan sumo els efectes directes i indirectes. ⁷

També cal decidir què fem amb el **comerç il·lícit**. La WHO estima que el mercat mundial il·lícit de cigarretes equival a **11,6%** del consum global, és a dir, uns **657.000 milions de cigarretes**. Atès que és part del negoci real del sector, però fora dels canals legals, en aquest informe el tracto com un **add-on separat**: no l'integro dins el mercat legal, però sí dins el total directe ampliat. ⁸

En canvi, **no incorpore com a "turnover"** ni els **costos sanitaris**, ni la **pèrdua de productivitat**, ni els **danys ambientals**, ni tampoc els **ingressos fiscals** com a capa addicional. Si el preu al detall utilitzat per la font ja inclou impostos especials o IVA, això queda reflectit en la xifra de mercat; el que **no faig** és sumar després la recaptació tributària una segona vegada. I, per evitar diluir el focus, **excloc** els productes de **nicotina sense tabac** quan no hi ha fulla de tabac incorporada, llevat que la font de mercat els hagi inclòs de manera inseparable. ⁹

Les principals hipòtesis operatives són aquestes:

- **Mesura econòmica principal:** despesa final al detall en productes de tabac, perquè és la dada global més observable i comparable. ¹⁰
- **Mesura d'ocupació principal:** persones o "livelihoods" vinculats al sector, no FTE estrictes; les fonts globals del tabac rarament són homogènies en equivalent a temps complet. ¹¹
- **Il·lícit:** inclòs com a línia separada dins el total directe ampliat. ¹²
- **Indirecte:** output i ocupació de proveïdors i serveis de suport; la distribució i el retail generalista es tracten majoritàriament com a indirectes o parcialment dependents, no com a directes purs. ¹³
- **Conversió a euros:** tipus de canvi mitjans anuals 2025 de l'Eurosistema publicats pel Banc de Finlàndia sobre dades BCE. ¹⁴
- **Conversió a euros/dia:** xifra anual dividida per **365 dies**. Les bandes que presento són **interval·ls de sensibilitat**, no interval·ls de confiança estadística clàssics. ¹⁴

Metodologia i fonts

No existeix una **estadística oficial única** que publiqui, en un sol lloc, el “negoci mundial del tabac” en euros/dia i amb la seva ocupació directa i indirecta. Per això, l'enfocament d'aquest informe és de **triangulació**: parteix de fonts oficials o primàries per a cadascun dels blocs indispensables —mercat, volum físic, comerç il·lícit, cadena productiva i ocupació— i construeix una estimació consistent, documentant on hi ha observació directa i on hi ha inferència. ¹⁵

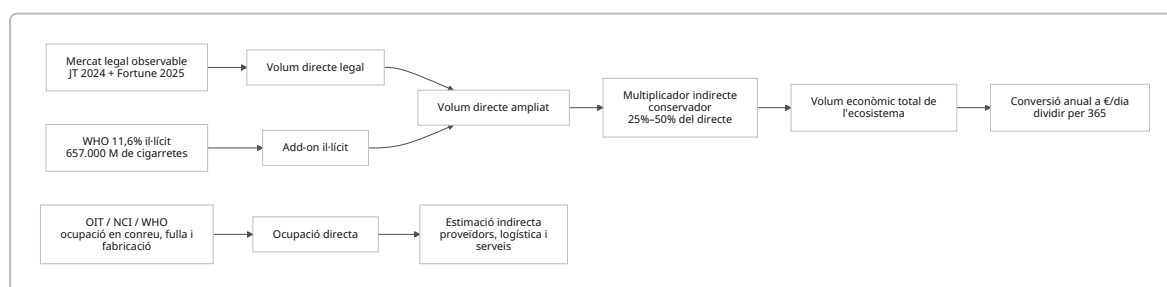
Per al **mercat legal**, prenc com a àncores dues observacions recents i complementàries. La primera és l'estimació de **Japan Tobacco** segons la qual la indústria global de **combustibles** va valer aproximadament **119 bilions de iens** en 2024 i va moure uns **5,0 bilions d'unitats equivalents**. La segona és l'estimació de **Fortune Business Insights** que situa el **mercat global del tabac** en **943.870 milions de dòlars** el 2025. La primera probablement infraestima el tabac no combustible; la segona pot incloure un abast lleugerament més ampli. Per això les faig servir com a **rang inferior i superior** de la despesa legal observable. ¹⁶

Per al **mercat il·lícit**, parteixo de la dada WHO de **657.000 milions de cigarretes** il·lícites. Per transformar volum en euros, aplico un descompte de preu respecte del mercat legal basat en la literatura disponible sobre il·lícit, que mostra casos amb descomptes del **50% al 67%** en diversos mercats, i en la revisió del Banc Mundial segons la qual les cigarretes il·lícites acostumen a vendre's “considerablement” per sota de les legals. Amb això, l'add-on il·lícit central queda al voltant de **50.000 milions d'euros anuals**. ¹⁷

Per als **efectes indirectes**, no faig servir els multiplicadors més alts que apareixen en alguns estudis locals, perquè sovint inclouen efectes induïts i poden inflar l'output brut. Tot i així, la literatura mostra que el tabac té cadenes de suport reals. Per exemple, Tobacconomics cita un multiplicador d'ocupació manufacturera de **4,7** a Indonèsia i hi ha estudis input-output a Pakistan que atribueixen multiplicadors d'output rellevants al sector. Per prudència, adopto una forquilla global d'**output indirecte addicional** d'entre **25% i 50%** del volum directe, amb punt central del **40%**. És una elecció conservadora si es compara amb estudis d'impacte econòmic patrocinats per la indústria, però més defensable des del punt de vista analític. ¹⁸

Per a l'**ocupació**, la font més utilitzable continua sent la família de documents OIT/NCI/WHO. L'OIT va situar el **conreu i processament de fulla** al voltant de **40 milions** de treballadors i la **fabricació** en **1,2 milions**, amb gairebé el **70%** de la fabricació concentrada a **Xina, Índia i Indonèsia**. Altres documents vinculats al sistema OIT han parlat de **60 milions** de persones implicades en conreu i processament, cosa que indica una forta sensibilitat a la definició emprada —treballadors principals, membres de la llar, participació estacional, etc. Per això, en lloc de presentar una xifra aparentment precisa, presento una **estimació central** i una **forquilla explícita**. ¹⁹

L'esquema següent resumeix la lògica de càlcul utilitzada en aquest informe. ²⁰



Els tipus de canvi anuals utilitzats per convertir USD, JPY, GBP, CNY, INR i KRW a euros provenen de les **mitjanes anuals 2025** publicades pel Banc de Finlàndia sobre dades del BCE; per exemple, **EUR/USD 1,1300**, **EUR/JPY 169,07**, **EUR/GBP 0,85687**, **EUR/CNY 8,1180**, **EUR/INR 98,5322** i **EUR/KRW 1605,67**.

14

Estimació del volum econòmic

La millor lectura del **mercat legal** és que el negoci global del tabac es mou avui en una forquilla molt alta però relativament acotada. Al límit inferior, la referència de **JT** per al negoci mundial de **combustibles** el 2024 equival a **uns 704.000 milions d'euros**. Al límit superior, la referència de **Fortune Business Insights** per al **mercat global del tabac** el 2025 equival a **uns 835.000 milions d'euros**. Com a estimació central, això porta a **770.000 milions d'euros anuals** de negoci legal observable al detall.

21

A aquesta base legal s'hi pot sumar el **mercat il·lícit**. La WHO situa l'il·lícit en **11,6%** del mercat mundial de cigarretes, i la literatura mostra que aquestes cigarretes solen vendre's amb descomptes molt rellevants respecte de les legals. Aplicant aquests descomptes a la dada global de **657.000 milions d'unitats il·lícites**, la meua estimació central del turnover il·lícit queda a **50.000 milions d'euros anuals**, amb una banda raonable d'uns **40.000 a 76.000 milions**.

22

La capa **indirecta** és la més incerta. No hi ha cap input-output global públic que publiqui específicament el multiplicador del tabac a escala mundial, però sí indicis parcials: Tobacconomics recull multiplicadors elevats en alguns països; estudis de Pakistan identifiquen impactes indirectes reals; i la literatura sobre cadena de subministrament deixa clar que el tabac activa una xarxa àmplia de paper, filtres, química, logística i serveis. Per prudència, he adoptat un **indirecte equivalent al 40% del directe ampliat** com a punt central, amb una banda del **25% al 50%**. Amb això, l'**output indirecte** seria d'uns **330.000 milions d'euros anuals**.

23

El resultat és un **volum econòmic total de l'ecosistema del tabac** d'uns **1,15 bilions d'euros anuals**, és a dir, aproximadament **3.146 milions d'euros al dia**. Subratllo de nou que aquesta xifra és **output brut de l'ecosistema** i, per construcció, **no és comparable amb PIB ni amb benefici net del sector**.

24

La taula següent resumeix els càlculs centrals i els rangs de sensibilitat. Totes les conversions a euros i a euros/dia són càlculs propis a partir de les fonts citades.

25

Component	Estimació central anual	Rang anual orientatiu	Estimació central diària	Rang diari orientatiu
Directe legal	770.000 M€	704.000–835.000 M€	2.108 M€/dia	1.928–2.288 M€/dia
Il·lícit addicional	50.000 M€	40.000–76.000 M€	139 M€/dia	111–208 M€/dia
Directe total	820.000 M€	744.000–911.000 M€	2.247 M€/dia	2.039–2.496 M€/dia
Indirecte	330.000 M€	186.000–456.000 M€	899 M€/dia	510–1.248 M€/dia

Component	Estimació central anual	Rang anual orientatiu	Estimació central diària	Rang diari orientatiu
Total ecosistema	1.150.000 M€	930.000–1.367.000 M€	3.146 M€/dia	2.549–3.744 M€/dia

En termes qualitatius, les grans contribucions geogràfiques al volum venen de **Xina** —pel seu pes en consum, producció i fiscalitat—, **Índia** —pel pes de fulla, bidis i ocupació—, **Indonèsia** —tant en mercat intern com en manufactura—, **Brasil** —com a gran força exportadora de fulla—, i **Europa i Amèrica del Nord** per l'elevat valor monetari del consum al detall. La Xina continua sent una peça central: dades oficials citades en premsa econòmica situen la seva recaptació vinculada al tabac en **1,5 bilions de iuans** el 2023, i FT assenyalava que la corporació estatal xinesa segueix generant aproximadament el **7%** dels ingressos del govern central. ²⁶

Com a lectura complementària, si algú volgués interpretar el negoci en termes de **recaptació pública** o **cost extern**, la conclusió canviaria radicalment: les vendes són enormes, però la WHO i la literatura recent situen el cost sanitari i productiu en magnituds iguals o superiors. És per això que els estudis de control del tabac insisteixen a no confondre **turnover brut** amb **valor econòmic net per a la societat**. ²⁷

Estimació de l'ocupació

Per a l'ocupació, la primera dificultat és conceptual. El NCI/WHO separa l'ocupació **directa** —conreu i fabricació— de l'ocupació **parcialment dependent** —majoristes, detallistes i transportistes— i de l'ocupació **indirecta** —proveïdors d'inputs, serveis de suport i altres sectors sostinguts per la despesa de les llars que viuen del tabac. Aquesta classificació és molt més útil que les xifres de “milions de llocs de treball” sense definició, perquè evita barrejar treballador central amb dependent marginal. ¹³

La millor base observable per al **nucli directe** continua sent la de l'OIT: **uns 40 milions** en conreu i processament de fulla i **1,2 milions** en fabricació. Però hi ha documents relacionats amb l'OIT que han parlat de **60 milions** de persones implicades en conreu i processament de fulla, fet que posa de manifest que el problema real no és tant la manca d'ordre de magnitud com la **heterogeneïtat de la definició**. Per això, la meua sortida analítica és aquesta: **45 milions directes** com a punt central, amb un rang compatible amb les fonts d'**41 a 60 milions**. ²⁸

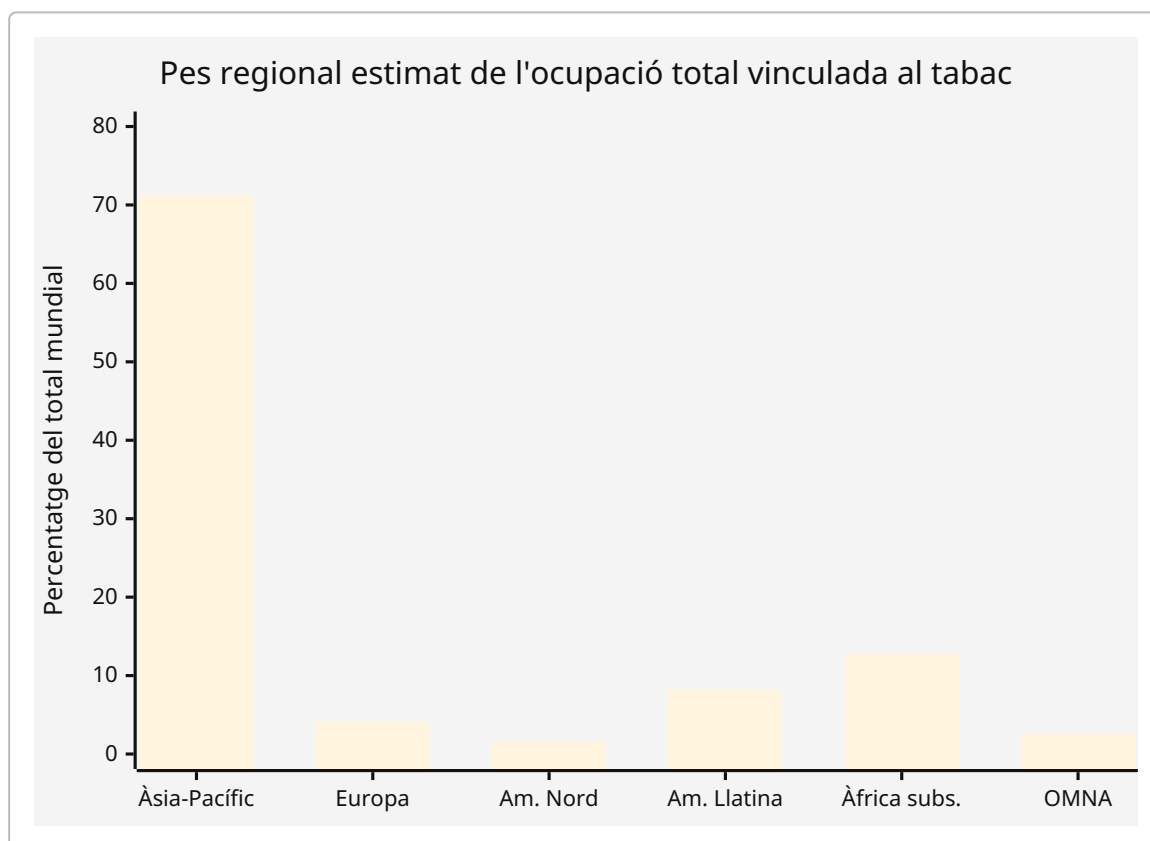
L'**ocupació indirecta** és encara més difícil de mesurar. Tobacconomics mostra que en alguns països els multiplicadors poden ser alts —a Indonèsia, per exemple, el multiplicador d'ocupació manufacturera s'ha estimat en **4,7**—, però l'evidència comparada també mostra que el tabac és cada cop més **capital-intensiu** i que l'ocupació manufacturera tendeix a caure encara que la producció es mantingui. Per això, adopto una forquilla mundial cautelosa d'**uns 10 a 25 milions** d'ocupats indirectes, amb **15 milions** com a punt central. Sumant-hi l'ocupació directa, l'ecosistema del tabac donaria suport aproximadament a **60 milions de persones** a escala mundial. ²⁹

Hi ha dos patrons regionals molt clars. El primer és que la **fabricació** es concentra sobretot a **Xina, Índia i Indonèsia**: Tobacconomics situa en aquests tres països **més del 80%** de l'ocupació manufacturera mundial del tabac, i l'OIT parla de gairebé **70%**. El segon és que el **conreu** i el **processament de fulla** es localitzen principalment a **Àsia, l'Àfrica subsahariana, Brasil** i, en menor mesura, els **Estats Units**. Amb aquesta base, la taula següent distribueix la meua estimació central per regions. ³⁰

Regió	Directes	Indirectes	Total
Àsia-Pacífic	32,0 M	10,7 M	42,7 M
Europa	1,8 M	0,6 M	2,4 M
Amèrica del Nord	0,7 M	0,2 M	0,9 M
Amèrica Llatina i Carib	3,7 M	1,2 M	4,9 M
Àfrica subsahariana	5,7 M	1,9 M	7,6 M
Orient Mitjà i Nord d'Àfrica	1,1 M	0,4 M	1,5 M
Total mundial	45,0 M	15,0 M	60,0 M

Nota metodològica: aquesta taula és una **assignació modelitzada** sobre la base de l'evidència OIT/NCI/WHO/Tobacconomics sobre concentració geogràfica del conreu i de la fabricació; no existeix una sèrie oficial global única amb aquest desglossament regional. Per tant, s'ha de llegir com a **estimació central operativa**, no com a cens observat. ³¹

La distribució regional de l'ocupació total és molt desequilibrada i reflecteix el pes d'Àsia en consum, manufactura i fulla. ³²



A nivell de països, alguns punts d'ancoratge ajuden a entendre l'escala. A l'Índia, un informe de la **National Academy of Medical Sciences** citat en el report oficial de la task force 2025 situa les **"tobacco dependent livelihoods"** al voltant de **7,25 milions**, molt per sota de les xifres sovint difoses per lobbies sectorials. A Indonèsia, una notícia de Reuters del 23 de juliol de 2026 recull que el sector parla de **6**

milions de persones ocupades a la cadena, dada útil com a ordre de magnitud però que cal prendre amb cautela perquè prové de representants de la indústria. ³³

Geografia i tendències recents

La geografia del negoci combina tres lògiques diferents. La primera és la **producció agrícola**, on la concentració continua sent alta: l'OIT assenyala que **Xina, Brasil, Índia, Estats Units i Zimbabwe** representen prop del **70%** de la producció mundial, i el comerç exterior 2024 del Banc Mundial/WITS confirma el lideratge de **Brasil, Índia i Zimbabwe** en tabac en brut. La segona és la **fabricació** i el consum massiu, dominats per **Àsia**. La tercera és el **valor monetari al detall**, molt influït pel nivell de preus, on **Europa i Amèrica del Nord** pesen més del que suggeriria el seu consum en unitats. ³⁴

Si es mira el comerç internacional recent, el mapa és encara més clar. En **tabac en brut (HS 2401)**, els primers exportadors el 2024 van ser **Brasil (2,79 mil milions de dòlars)**, **Índia (1,48)** i **Zimbabwe (1,31)**. En **cigarretes (HS 240220)**, els grans exportadors van ser **Polònia (4,91 mil milions de dòlars)**, **Txèquia (1,48)**, **Alemanya (1,37)** i **Indonèsia (1,34)**. Això mostra que la cadena global està desdoblada entre països agrícoles i hubs industrials/exportadors de producte final. ³⁵

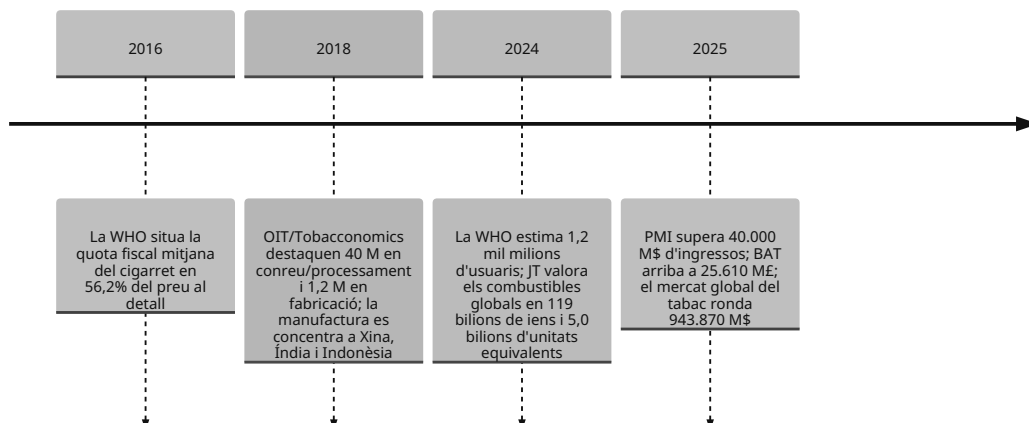
Des del punt de vista de la demanda, la tendència de fons és de **caiguda de prevalença**, però no d'evaporació del mercat. La WHO informa que el nombre global d'usuaris de tabac ha baixat de **1,38 mil milions el 2000 a 1,2 mil milions el 2024**, i The Tobacco Atlas recorda que el món continua comprant **trilions** de cigarretes cada any. En paral·lel, JT estima la dimensió del segment global de **combustibles** en **5,0 bilions d'unitats equivalents** el 2024. És a dir: hi ha menys fumadors en proporció, però el mercat continua sent gegantí en volum i encara més en valor per l'efecte preu i fiscalitat. ³⁶

En el pla corporatiu, els grans grups mostren una transició gradual cap a productes alternatius, però sense desaparició del negoci clàssic. **PMI** va tancar el 2025 amb **més de 40.000 milions de dòlars** d'ingressos nets, amb gairebé **17.000 milions** del negoci smoke-free. **BAT** va reportar el 2025 **25.610 milions de lliures** d'ingressos i més de **47.000 empleats**, amb les categories "smokeless" ja per sobre del **18%** del negoci. **JT** va reportar **3,1498 bilions de iens** d'ingressos el 2024 i **53.593 empleats**. **Imperial Brands** va situar el 2025 el seu **tobacco & NGP net revenue** en **8.300 milions de lliures**. La lectura conjunta és que el sector manté una enorme base combustible mentre reassigna capital cap a alternatives. ³⁷

L'ocupació, en canvi, mostra una tendència menys ambigua. La literatura resumida per Tobacconomics i NCI/WHO descriu una **caiguda sostinguda de l'ocupació manufacturera**, impulsada per automatització, modernització, privatitzacions i concentració productiva, fins i tot en països on el consum no cau amb la mateixa velocitat. Dit d'una altra manera: el tabac continua generant vendes molt elevades, però cada vegada amb **menys ocupació per unitat produïda**, sobretot dins de la fàbrica. ³⁸

Una cronologia curta ajuda a entendre la dinàmica dels últims anys. ³⁹

Tendències recents del negoci global del tabac



Incerteses i buits de dades

La incertesa principal és que el món **no publica una comptabilitat global consolidada del sector del tabac**. Hi ha dades molt bones per a peces concretes —usuaris, fulla, comerç, empreses cotitzades, fiscalitat o mercats nacionals—, però no hi ha una “comptabilitat integrada” oficial del negoci mundial. Per això les xifres d'aquest informe s'han de llegir com una **estimació de recerca profunda** basada en triangulació, no com una dada administrativament observada. ⁴⁰

La segona incertesa és de **definició de “turnover”**. Un mercat al detall de 800.000 milions d'euros no és el mateix que els **ingressos nets dels fabricants**, ni que el **valor afegit** del sector, ni que la **recaptació fiscal**. Moltes fonts de mercat treballen amb despesa final i, per tant, poden incorporar impostos indirectes; en canvi, els comptes de companyies com PMI, BAT o Imperial informen sobretot d'ingressos empresarials. He optat per la **despesa final al detall** perquè és la millor aproximació al “volum de negoci” entès de manera econòmica àmplia, però és important no barrejar-la amb marges nets o PIB. ⁴¹

La tercera incertesa és de **mesura laboral**. El tabac té una part enorme d'**informalitat**, especialment en conreus familiars, bidis, processament manual, venda minorista no especialitzada i mercats de renda baixa. L'OIT, la WHO i NCI/WHO reconeixen que és difícil comptar amb precisió quanta gent treballa realment al sector i en quin grau en depèn. Per tant, les xifres laborals globals s'han de llegir més com a **persones/livelihoods vinculats** que no pas com a FTE complets i homogenis. ⁴²

Les dades més sensibles o més febles del conjunt són aquestes:

- **Ocupació agrícola mundial:** varia molt segons si es compten només treballadors principals, membres de la llar, treball estacional o processament primari. ¹¹
- **Mercat il·lícit en valor:** la WHO dona un bon ordre de magnitud en **volum**, però el valor monetari exigeix supòsits de descompte de preu. ¹²
- **Cadena indirecta:** els multiplicadors varien molt segons país i metodologia; els estudis locals no es poden extrapolar mecànicament al món. ⁴³
- **Xina:** és el centre del sector, però la informació del monopoli estatal és menys transparent que la d'una companyia cotitzada internacional. ²⁶

- **Productes de nova generació:** segons la font, alguns informes inclouen més o menys categories no combustibles, fet que pot eixamplar o reduir el mercat observable. ⁴⁴

La conclusió robusta, malgrat aquestes incerteses, és estable: el tabac continua sent un **negoci global de l'ordre d'un bilió d'euros anuals d'output brut ampliat** i sosté **desenes de milions de llocs de treball o livelihoods**, però aquest pes econòmic conviu amb uns **costos socials i sanitaris que probablement igualen o superen la dimensió del negoci mateix**. Aquesta és la distinció crítica per interpretar correctament el sector. ²⁷

¹ ¹⁰ ⁴¹ ⁴⁴ Tobacco Market Size, Share, Growth, Industry Report, 2034

https://www.fortunebusinessinsights.com/tobacco-market-111797?utm_source=chatgpt.com

² ¹¹ ¹⁹ ²⁸ ³¹ ³² ³⁴ ⁴² Background report for the tripartite Technical Meeting to ...

https://www.ilo.org/media/222511/download?utm_source=chatgpt.com

³ ¹⁸ ²³ ²⁹ ³⁰ ⁴³ Tobacco Control Policies and Employment

https://www.economicsforhealth.org/files/research/468/Tobacco-and-Employment-Policy-Brief-FINAL-Web-Version.pdf?utm_source=chatgpt.com

⁴ ³⁶ WHO tobacco trends report: 1 in 5 adults still addicted to ...

https://www.who.int/news/item/06-10-2025-who-tobacco-trends-report-1-in-5-adults-still-addicted-to-tobacco?utm_source=chatgpt.com

⁵ ²⁷ Tobacco control economics

https://www.who.int/teams/health-promotion/tobacco-control/economics?utm_source=chatgpt.com

⁶ UNSD — Classification Detail

https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Detail/EN/27/1200?utm_source=chatgpt.com

⁷ ¹³ ²⁴ Chapter 15 Employment Impact of Tobacco Control

https://cancercontrol.cancer.gov/sites/default/files/2020-06/m21_15.pdf?utm_source=chatgpt.com

⁸ ¹² ¹⁷ ²² Illicit Trade of Tobacco in South-East Asia Region

https://fctc.who.int/resources/publications/m/item/illicit-trade-of-tobacco-in-south-east-asia-region?utm_source=chatgpt.com

⁹ ³⁹ Raising Taxes on Tobacco Global Best Practices

https://extranet.who.int/fctcapps/sites/default/files/kh-media/Raising-Taxes-on-Tobacco-Best-Practices-9-11-2018.pdf?utm_source=chatgpt.com

¹⁴ Average annual exchange rates for the year 2025

https://www.suomenpankki.fi/en/statistics/interest-rates-and-exchange-rates/exchange-rates/average-annual-exchange-rates-for-the-year-2025/?utm_source=chatgpt.com

¹⁵ ⁴⁰ The Economics of Tobacco and Tobacco Control

https://cancercontrol.cancer.gov/brp/tcrb/monographs/monograph-21?utm_source=chatgpt.com

¹⁶ ²⁰ ²¹ ²⁵ BUSINESS and STRATEGIES:tobacco business

https://www.jt.com/investors/results/integrated_report/report/2025/business/domain-tobacco/index.html?utm_source=chatgpt.com

²⁶ China's tobacco output rises for seventh consecutive year ...

https://www.ejinsight.com/eji/article/id/3985559/20250123-chinas-tabacco-output-rises-for-seventh-consecutive-year?utm_source=chatgpt.com

³³ REPORT OF TASK FORCE 2025 ON Tobacco Control

https://nams-india.in/downloads/Taskforce/18-2025-Report%20of%20Task%20Force%20on%20Tobacco%20Control.pdf?utm_source=chatgpt.com

35 Tobacco, partly or wholly stemmed/stripped exports by country

https://wits.worldbank.org/trade/comtrade/en/country/ALL/year/2024/tradeflow/Exports/partner/WLD/product/240120?utm_source=chatgpt.com

37 pmi-2025-annual-report.pdf

https://www.pmi.com/content/dam/pmicom/global/docs/investor_relation/pmi-2025-annual-report.pdf?utm_source=chatgpt.com

38 Layout 1

<https://www.economicsforhealth.org/files/research/468/Tobacco-and-Employment-Policy-Brief-FINAL-Web-Version.pdf>